

فهرست مطالب

صفحه	عنوان :
۲-۳	مقدمه
۴-۶	فصل اول : مبانی ، الزامات و ضرورت ها
۷- ۱۷	فصل دوم : آمار توصیفی و تحلیل وضعیت موجود
۱۸-۲۰	فصل سوم : ساختار ستاد اقامه نماز
۲۱- ۳۲	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی (SWOT)
۳۳- ۳۴	فصل پنجم : استراتژی ها
۳۵- ۴۰	فصل ششم : برنامه های راهبردی
۴۱	پیوست

سند راهبردی

سند راهبردی ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی

الَّذِينَ إِذَا مَكَتَاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ

آیه ۴۱ سوره حج : کسانی که هر گاه در زمین به آنها قدرت بخشیدیم، نماز را برپای دارند و زکات دهند و امر به معروف و نهی از منکر نمایند.

مقدمه

با اعتقاد به اینکه نماز کامل ترین حد نیایش و زیبا ترین چهره ستایش و مهمترین صورت سپاس از خالق یکتاست و آثار اثبات شده نماز در روح ، اخلاق و شرایط اجتماعی به عنوان امری ارزش مدار کمک شایانی در سلامت اجتماع خواهد داشت . لذا وزارت راه و شهر سازی به عنوان مهم ترین حوزه راه و مسکن و شهر سازی، به منظور تحقق بخشیدن به رسالت های عالی در حیطه فرهنگ اقامه نماز با هدف تدوین برنامه ای واحد ، منسجم ، جامع و پایدار ، سند راهبردی ترویج و توسعه فرهنگ نماز را تدوین نموده است.

این وزارتخانه به منظور ایجاد ارتباط و همسوئی میان مأموریت ها ، اهداف ، استراتژی ها ، سیاست ها ، برنامه ها و اقدامات توسعه فرهنگ نماز با اهداف عالی ستاد مرکزی در حوزه های مرتبط با اقامه نماز ، طرح تدوین " سند راهبردی توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز " را تعریف و عملیاتی نمود .

پروژه تدوین این سند از طریق ستاد اقامه نماز از آذر ماه سال ۱۳۹۴ شروع و پس از تأیید مراحل مختلف ، و طی مراحل تصویب در ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی ، از تاریخ تصویب جهت اجرا به کلیه واحد های ذیربط ابلاغ شود .

تنظیم این سند با بهره گیری از مدل های نظری ، بر اساس این باور که بقای دستگاه های دولتی ، خواستن (هدف گرای) ، دانستن (خردگرایی و دانش گرای) و توانستن (عمل گرای) ، نتیجه گرای) است ، و با شناخت دقیق SWOT " قوت ها (Strengths) - ضعف ها (weaknesses) - فرصت ها (opportunities) و تهدید ها (threats) "

در این ستاد تنظیم ، و با استفاده از روش های مختلف جمع آوری اطلاعات اعم از داده های اولیه و ثانویه صورت پذیرفته است .

شایان ذکر است ، این سند راهبردی برنامه ای منعطف و پویاست ، که با تبعیت از تغییرات محیطی درون و برون سازمانی ، از جمله تحولات ساختاری ، ترکیب نیروی انسانی ، پیشرفت و دگرگونی های تکنولوژی و استراتژی های آموزشی ، به صورت دوره ای قابلیت بازنگری و به روز شدن را دارد .

فصل اول

مبانی ، الزامات و ضرورت ها

با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر برنامه ریزی علمی و واقع بینانه برای دستگاههای اجرایی در اجلاس های سراسری نماز ، این نگرش را قوت می بخشد که هدف صرفاً تدوین برنامه های عملیاتی واجرا در سطوح مختلف نیست بلکه برنامه های عملیاتی بایستی بر مبنای چشم انداز مشخص و در جهت تحقق هدف یا اهداف خاص طراحی و اجرا شوند. فاصله بین وضع موجود و مطلوب ، شناسایی و تحلیل شود و برای کم کردن فاصله ها و نیل به چشم انداز برنامه ریزی شود، لذا این سند با امتیاز ویژه قابل انعطاف بودن ما را در پیگیری برنامه ها پایش و ارزیابی فعالیتهای انجام گرفته و عناوین نتایج ارزیابی با اهداف از پیش تعیین شده و اعمال نتایج ارزیابی در برنامه ها به منظور اصلاح یاری می نماید .

ستاد های اقامه نماز در حوزه ستادی وزارتخانه ، سازمان ها ، شرکت ها و ادارات کل ، براساس الزامات اسناد بالادستی ، شامل پیام های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ، آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز مصوب هیات محترم وزیران طرح جامع اقامه نماز مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی از سال ۱۳۷۳ در وزارت راه و شهرسازی تاسیس گردیده . و باتوجه به آخرین شیوه نامه تشکیل شورای اقامه نماز دستگاه های اجرایی از سوی معاونت برنامه ریزی ، نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز به شماره ۵۷۶۳۱ مورخ ۱۳۹۳/۲/۱۳ از سوی نماینده رئیس جمهوری در امر نماز مسئولیت این ستاد را به مقام عالی رتبه آن دستگاه واگذار نموده شامل وزیر و یا جانشین و رئیس دستگاه است و پس از آن دبیر ستاد اقامه نماز، دستگاه مسئولیت پی گیری کارهای اجرایی را عهده دار است که با برگزاری مستمر و منظم جلسات ستاد ، برنامه های هردستگاه در حوزه وظایف خود و در راستای توسعه و ترویج فرهنگ نماز تعیین و در پایان هر سال گزارش مجموعه اقدامات به ستاد اقامه نماز ارسال می شود تا همزمان با اجلاس های سراسری نماز مورد ارزیابی قرارگیرد .

لذا الزامات و ضرورت های توسعه و ترویج فرهنگ نماز از ۲ جنبه قابل اجرا می باشد :

الف (تکالیف و مبانی قانونی

- آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز ، مصوب جلسه مورخ ۷۵/۱۲/۱ هیئت محترم وزیران
- اصلاحیه شماره ۶۹۴۴۳/ت/۴۳۸۳۵ مورخ ۹۳/۶/۲۰ ، مصوبه هیئت محترم وزیران
- بخشنامه معاون اول محترم رئیس جمهور ، به شماره ۵۱۵۰۳/۳۵۵۵۴ مورخ ۹۵/۳/۲۶
- نامه های وزراء که به تمام سازمان ها ابلاغ گردیده است ، به شماره ۱۳۵۰۹/۱۰۰/۰۲ مورخ ۹۴/۳/۳۰

ب) تاثیرات عمیق و گسترده مفهوم فردی نماز در اغنای باورها ، ارزش ها ، و نقش حیاتی آن در تقویت فرهنگ

اجتماعی

بیانیه ماموریت :

بر اساس نص صریح قرآن کریم :

الَّذِينَ إِن مَكَانَهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا عَنِ الْمُنْكَرِ (آیه ۴۱ سوره حج)

وقتی قرآن کریم ، اولین نشانه حکومت صالحان را اقامه نماز می داند ، جای هیچ ابهامی نیست که برنامه ریزی برای اقامه آن ، وظیفه حکومت است که نیاز به بسیج امکانات و توانمندی های لازم برای رسیدن به اهداف نماز دارد و با تأسی از پیام های مقام معظم رهبری ، وزارت راه و شهر سازی با تقویت و تعمیق فرهنگ اقامه نماز ، فضا را مستعد پذیرش آگاهانه و آماده پرورش ارزش های والای الهی می نماید ، تا در آن مجموع کارکنان وزارت متبوع ، در سطوح مختلف سازمانی و اداری ضمن اقامه نماز ، در جهت گسترش و نهادینه سازی فرهنگ نماز اهتمام ورزند.

چشم انداز

در جهت تحقق آیه کریمه (الَّذِينَ إِن مَكَانَهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ) و در راستای توسعه و تعمیق باورها، ارزش ها ، نگرش ها و استقرار نظام های نرم افزاری و سخت افزاری و نظام های مدیریت عالی و بهبود و اصلاح امر اقامه نماز در وزارت راه و شهر سازی ، مبتنی بر سیاست های کلی مصوب مقام معظم رهبری ، تلاش می گردد در افق ۱۴۰۴ با تقویت و تعمیق فرهنگ نماز ، زمینه باور و التزام آگاهانه و آزادانه با این فریضه الهی در کارکنان وزارت راه و شهر سازی به گونه ای گردد، که اشتیاق به اقامه نماز در نظر و عمل فراگیر و به فرهنگ غالب تبدیل شود .

رسالت و اصول راهنمای ستاد

- اجرای مفاد آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز، مصوبه هیئت محترم وزیران
- ترویج و توسعه فرهنگ نماز در بدنه وزارت راه و شهرسازی
- شناسایی زمینه ها ، ضرورت ها و ظرفیت های جامعه هدف در ارتباط با نماز
- تولید فکر ، تصمیم و برنامه در جهت تحقق اهداف مورد نظر
- برنامه ریزی ، نظارت و ارزیابی فعالیت دستگاه های اجرایی در امر اقامه نماز
- حمایت و پشتیبانی معنوی از فعالیت های مرتبط با ترویج و توسعه فرهنگ نماز
- ارزیابی مستمر وضعیت اقامه نماز در وزارت و ارائه نتایج آن به نهاد های ذیربط

بیانیه ارزش ها

توسعه و تعمیق فرهنگ نماز با تأکید بر اصول ذیل :

- حرکت در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- بهره گیری از دیدگاه های صاحب نظران و نتایج تحقیقات علمی در نظام برنامه ریزی و اجرا
- تقویت تربیت دینی کارکنان و حاکمیت رویکرد فرهنگی _ تربیتی در برنامه ریزی های مرتبط با اقامه نماز
- مسئولیت پذیری و مشارکت فعال و مؤثر مجموع حوزه های ذیربط در ستاد و سازمان ها و شرکت های تابعه و

استان ها

- بهره مندی از محتوا و روش های مبتنی بر اقتناع و انتخاب آگاهانه و متناسب با شرایط ، نیازها و ویژگی های

کارکنان

- استفاده مناسب و بهینه از منابع ، تجهیزات و فناوری های نوین
- مراقبت مستمر از اثر بخشی و کارائی برنامه و بازنگری و اصلاح آن در صورت لزوم

جامعه هدف

- ۱- مجموعه کارکنان و خانواده آنان در ستاد وزارت راه وشهر سازی
- ۲- مجموعه کارکنان و خانواده آنان در سازمان ها و شرکت های تابعه وزارت راه و شهرسازی
- ۳- مجموعه کارکنان و خانواده آنان در ادارات کل راه و شهرسازی استان ها
- ۴- رانندگان شاغل در حوزه حمل و نقل جاده ای
- ۵- مسافرین جاده ای
- ۶- مسافرین ریلی
- ۷- مسافرین هوایی
- ۸- مسافرین دریایی

فصل دوم

آمار توصیفی و تحلیل وضعیت موجود

وضعیت موجود مساجد، نمازخانه ها و سکوه‌های نماز :

مجموع کل مساجد ، نمازخانه ها و *سکوه‌های نماز در سازمان ها ، شرکت ها و ادارات کل استان ها ۳۷۶۷ باب می باشد . و تعداد کل مساجد و نمازخانه ها در سازمانها ، شرکت ها ۲۳۶۶ باب می باشد .

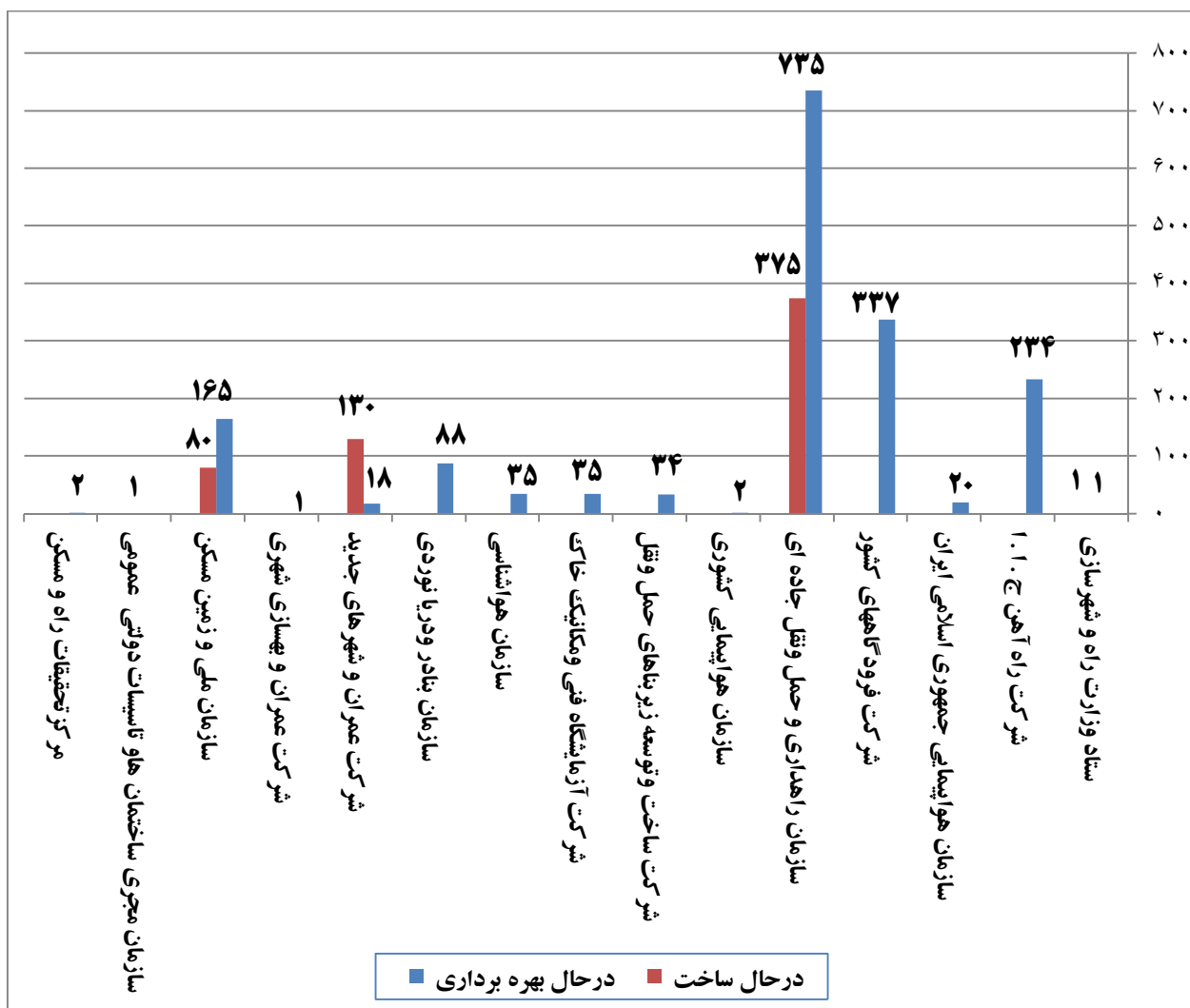
که مجموعاً " تعداد کل مساجد ، نمازخانه ها ، سکوه‌های نماز اعم از بهره برداری و در حال ساخت در سازمان ها ، شرکت ها و ادارات کل استان ها ۱۴۰۱ باب می باشد .

***سکوی نماز**: نوعی امکانات و فضای عمومی است که در معابر و فضاهای عمومی ایران برای خواندن نماز ساخته می شود. بر خلاف نمازخانه که فضایی مسقف و بسته و دارای فرش است، سکوه‌های نماز تنها مسقف هستند و فاقد دیوار و در هستند. این مکان ها برای دسترسی سریع نمازگزاران به محلی برای خواندن نماز تعیین می شوند و به دلیل نداشتن در و دیوار، درون آنها به خوبی دیده می شود. همچنین اکثر سکوه‌های نماز فاقد زیرانداز و امکانات دیگر می باشند. وزارت راه و شهرسازی ایران تعدادی سکوی نماز در مسیر راههای پر تردد کشور ساخته است.

جدول آمار تعداد مساجد / نماز خانه و سکوهای نماز به تفکیک سازمانها / شرکتهای زیر مجموعه

ردیف	نام شرکت / سازمان / مرکز	مساجد / نمازخانه ها / سکوی نماز	
		در حال بهره برداری	در حال ساخت
۱	ستاد وزارت راه و شهرسازی	۱	
۲	شرکت راه آهن ج.ا.ا.	۲۳۴	
۳	سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران	۲۰	
۴	شرکت فرودگاههای کشور	۳۳۷	
۵	سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای	۷۳۵	۳۷۵
۶	سازمان هواپیمایی کشوری	۲	
۷	شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل	۳۴	
۸	شرکت آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک	۳۵	
۹	سازمان هواشناسی	۳۵	
۱۰	سازمان بنادر و دریا نوردی	۸۸	
۱۱	شرکت عمران و شهرهای جدید	۱۸	۱۳۰
۱۲	شرکت عمران و بهسازی شهری	۱	
۱۳	سازمان ملی و زمین مسکن	۱۶۵	۸۰
۱۴	سازمان مجری ساختمان ها و تاسیسات دولتی عمومی	۱	
۱۵	مرکز تحقیقات راه و مسکن	۲	
۱۶	شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)	۲۰	
جمع		۱۷۲۸	۵۸۵

نمودار آمار تعداد مساجد، نماز خانه و سکوی نماز به تفکیک سازمانها / شرکتهای زیر مجموعه

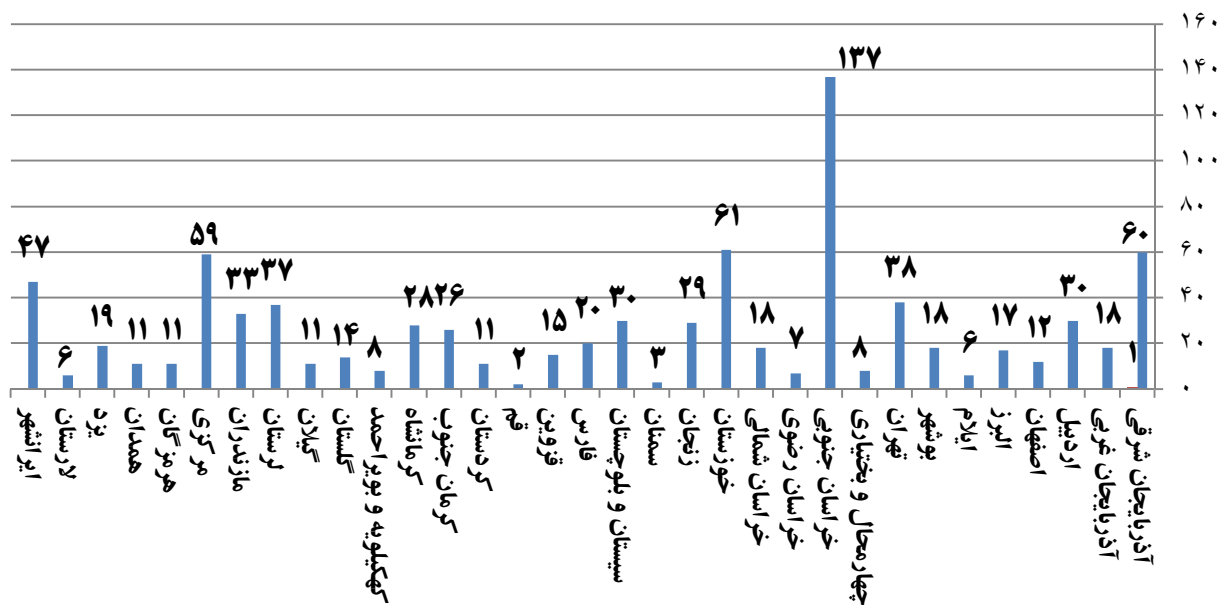


در نمودار فوق نشان می دهد که سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای با ۷۳۵ نمازخانه دارای بالاترین تعداد نمازخانه بین راهی در میان سازمان ها و شرکت های تابعه می باشد.

جدول آمار تعداد مساجد، نمازخانه و سکوی نماز به تفکیک استان

ردیف	نام استان	مساجد / نماز خانه	ردیف	نام استان	مساجد / نماز خانه
۱	آذربایجان شرقی	۴۱	۱۸	قزوین	۱۶
۲	آذربایجان غربی	۹	۱۹	قم	۲۷
۳	اردبیل	۱	۲۰	کردستان	۴۸
۴	اصفهان	۵۲	۲۱	کرمان	۵۱
۵	البرز	۲۷	۲۲	کرمانشاه	۱۴۸
۶	ایلام	۱۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۷
۷	بوشهر	۲۵	۲۴	گلستان	۳
۸	تهران	۲۶	۲۵	گیلان	۲۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۹	۲۶	لرستان	۷۳
۱۰	خراسان جنوبی	۴۲	۲۷	مازندران	۲۷
۱۱	خراسان رضوی	۹۱	۲۸	مرکزی	۷۸
۱۲	خراسان شمالی	۱۳	۲۹	هرمزگان	۵۶
۱۳	خوزستان	۹۰	۳۰	همدان	۶۸
۱۴	زنجان	۶۹	۳۱	یزد	۶۷
۱۵	سمنان	۲۸	۳۲	لارستان	۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۶	۳۳	ایرانشهر	۱۸
۱۷	فارس	۴۲			
		جمع			۱۴۰۱

نمودار آمار تعداد مساجد، نمازخانه و سکوی نماز به تفکیک استان



درنمودار فوق نشان می دهد استانهای خراسان جنوبی ، خوزستان و آذربایجان شرقی به ترتیب با ۱۳۷ ، ۶۱ و ۶۰ بیشترین مسجد ، نمازخانه و سکوهای بین راهی را دارا می باشد.

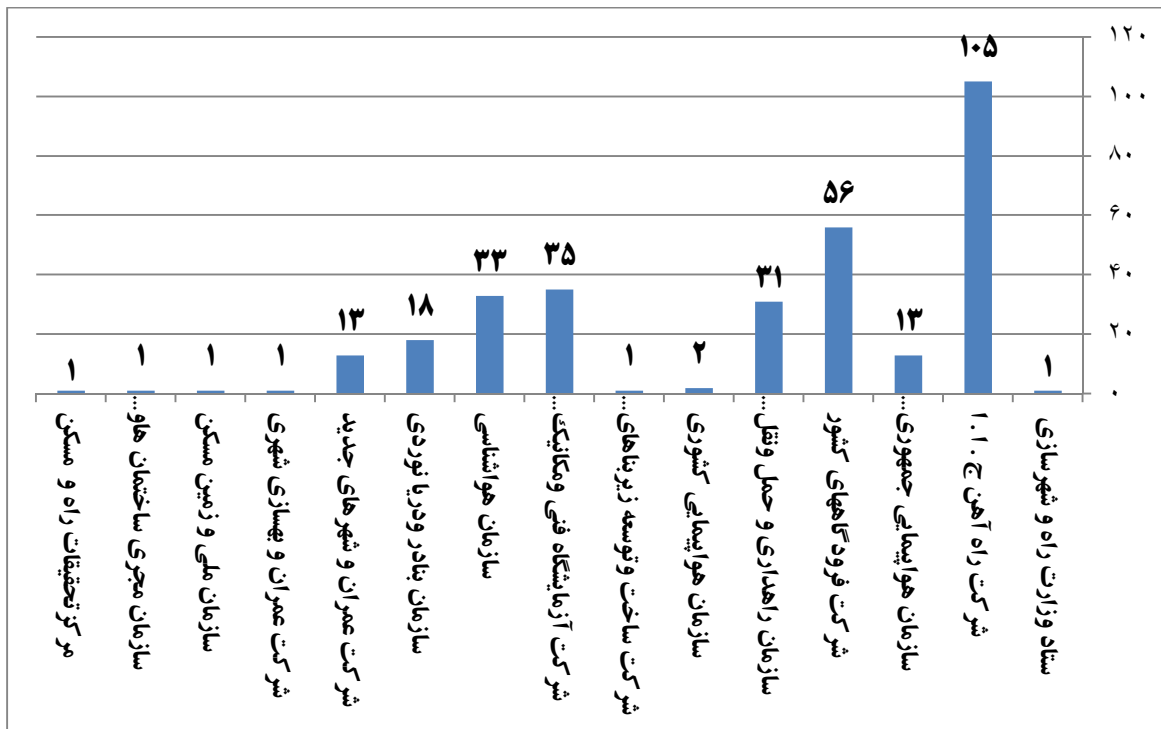
آمار توصیفی در خصوص ائمه جماعات

تعداد کل ائمه جماعات مجموعه وزارت راه و شهرسازی ۵۶۸ نفر می باشد که از این تعداد ۵۱۰ نفر در سازمانها و شرکتهای تابعه و ۵۸ نفر در ادارات کل استانها مستقر می باشند.

جدول آمار تعداد ائمه جماعات به تفکیک سازمانها / شرکتهای زیر مجموعه

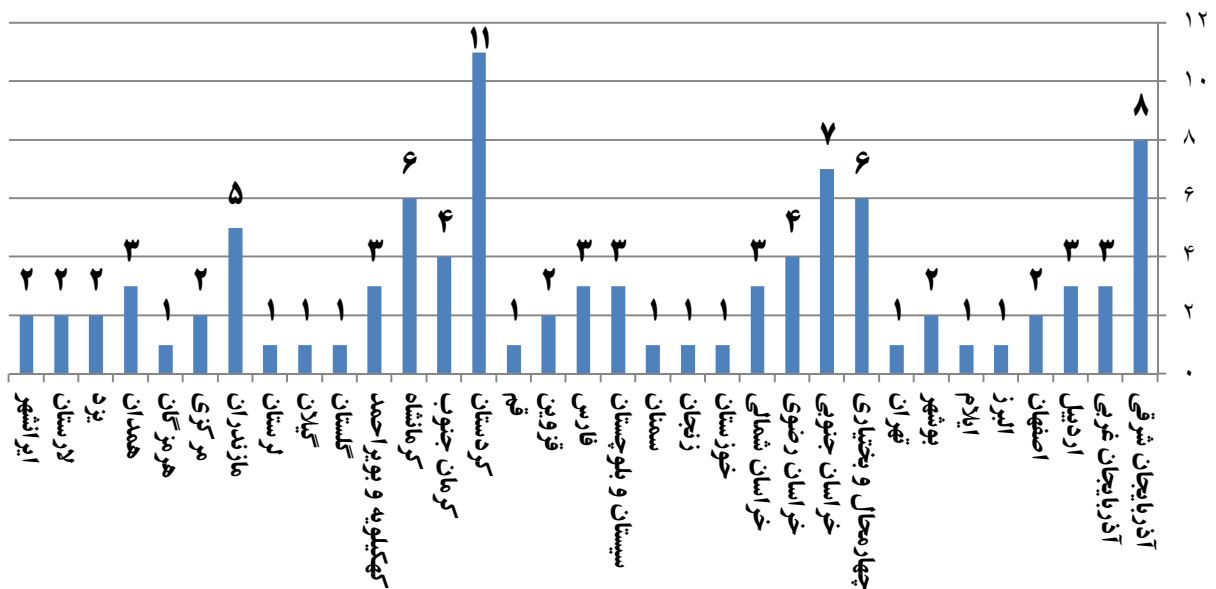
ردیف	نام سازمان / شرکت / مرکز	تعداد ائمه جماعات
۱	ستاد وزارت راه و شهرسازی	۱
۲	شرکت راه آهن ج.ا.ا.	۸۷
۳	سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران	۲
۴	شرکت فرودگاههای کشور	۵۲
۵	سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای	۱۳۵
۶	سازمان هواپیمایی کشوری	۲
۷	شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل	۱
۸	شرکت آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک	۳۳
۹	سازمان هواشناسی	۳۲
۱۰	سازمان بنادر و دریا نوردی	۷
۱۱	شرکت عمران و شهرهای جدید	۱۴۳
۱۲	شرکت بازآفرین شهری ایران	۱
۱۳	سازمان ملی و زمین مسکن	۱
۱۴	سازمان مجری ساختمان ها و تاسیسات دولتی عمومی	۱
۱۵	مرکز تحقیقات راه و مسکن	۱
۱۶	شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)	۶
	جمع	۵۱۰

نمودار آمار تعداد ائمه جماعات به تفکیک سازمانها / شرکتهای زیر مجموعه



باتوجه به تعداد و پراکندگی زیاد ایستگاه ها و واحدهای کنترل در شرکت راه آهن ج.ا.ا این شرکت حائز بالاترین رتبه در تعداد ائمه جماعات است.

نمودار آمار تعداد ائمه جماعات به تفکیک استان



بدون در نظر گرفتن وسعت (مساحت) استان ها آمار دریافتی حاکی از این است که استان کردستان بیشترین تعداد ائمه جماعات را دارا می باشد.

جدول آمار تعداد ائمه جماعات به تفکیک استان

ردیف	نام استان	ائمه جماعات	ردیف	نام استان	ائمه جماعات
۱	آذربایجان شرقی	۲	۱۸	قزوین	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۱۹	قم	۱
۳	اردبیل	۲	۲۰	کردستان	۲
۴	اصفهان	۲	۲۱	کرمان جنوب	۱
۵	البرز	۱	۲۲	کرمانشاه	۲
۶	ایلام	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳
۷	بوشهر	۱	۲۴	گلستان	۲
۸	تهران	۲	۲۵	گیلان	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۲۶	لرستان	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۲۷	مازندران	۲
۱۱	خراسان رضوی	۳	۲۸	مرکزی	۱
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲۹	هرمزگان	۲
۱۳	خوزستان	۲	۳۰	همدان	۱
۱۴	زنجان	۱	۳۱	یزد	۲
۱۵	سمنان	۱	۳۲	لارستان	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۳۳	ایرانشهر	۲
۱۷	فارس	۲			
جمع			۵۸		

بررسی آمار توصیفی در خصوص خدماتی - رفاهی

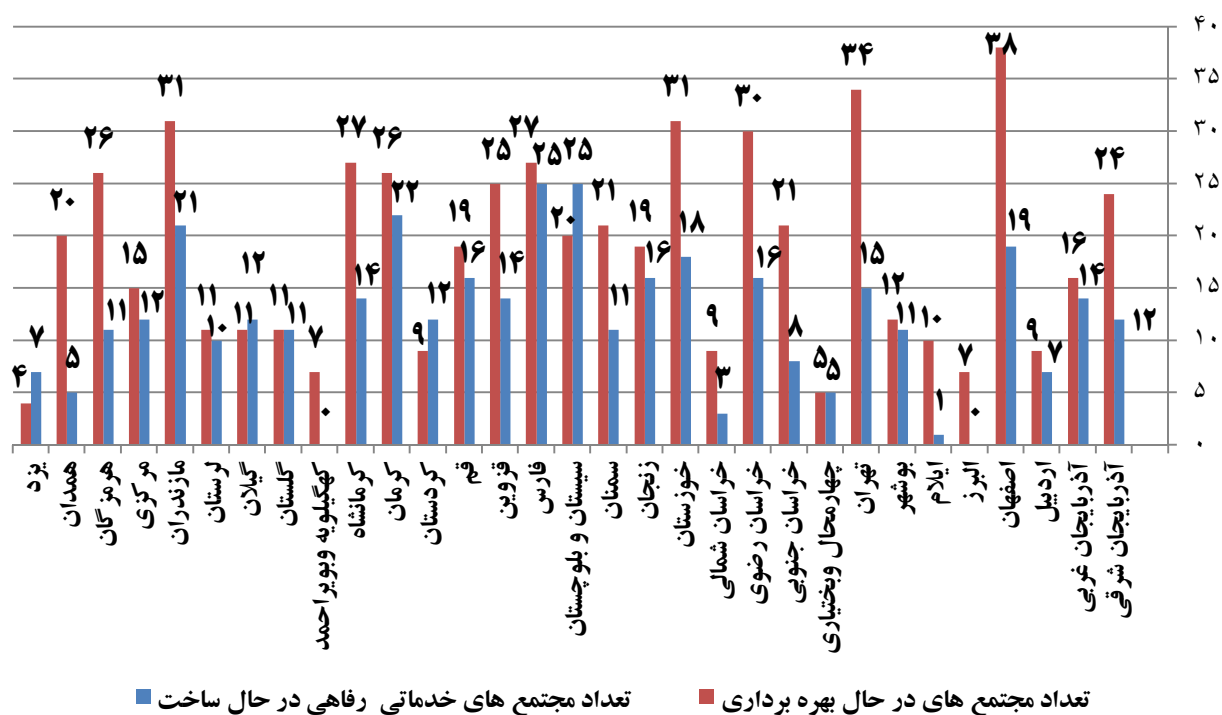
تعداد مجتمع های خدماتی - رفاهی در حال بهره برداری ۶۸ باب می باشد تمام این تاسیسات شامل نمازخانه های کاملاً استاندارد و مجهز می باشد.

در مبادی ورودی و خروجی مرزهای زمینی کشور تعداد ۲۳ پایانه مرزی جاده ای نیز در مبادی ورودی و خروجی کشور ، ۳۲ پایانه بار با مالکیت حاکمیتی ، ۲۸ پایانه بار تحت مالکیت بخش خصوصی و ۱۰ شهرک حمل و نقلی در استان های مختلف دارای نمازخانه یا مسجد و امکانات اقامه نماز می باشد و تعداد ۵۰ سکوی نماز در محورهای مواصلاتی می باشد .

جدول آمار مجتمع های رفاهی دارای نمازخانه

ردیف	استان	تعداد مجتمع های خدماتی رفاهی	تعداد مجتمع های در حال بهره برداری	ردیف	استان	تعداد مجتمع های خدماتی رفاهی	تعداد مجتمع های در حال بهره برداری
۱	آذربایجان شرقی	۴۰	۲۴	۱۷	فارس	۴۱	۲۷
۲	آذربایجان غربی	۲۱	۱۶	۱۸	قزوین	۳۰	۲۵
۳	اردبیل	۱۳	۹	۱۹	قم	۲۷	۱۹
۴	اصفهان	۴۴	۳۸	۲۰	کردستان	۱۴	۹
۵	البرز	۱۲	۷	۲۱	کرمان	۲۳	۲۶
۶	ایلام	۱۱	۱۰	۲۲	کرمانشاه	۲۷	۲۷
۷	بوشهر	۱۵	۱۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۷	۷
۸	تهران	۳۹	۳۴	۲۴	گلستان	۱۶	۱۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۷	۵	۲۵	گیلان	۸	۱۱
۱۰	خراسان جنوبی	۲۰	۲۱	۲۶	لرستان	۱۴	۱۱
۱۱	خراسان رضوی	۳۵	۳۰	۲۷	مازندران	۳۹	۳۱
۱۲	خراسان شمالی	۹	۹	۲۸	مرکزی	۲۹	۱۵
۱۳	خوزستان	۴۵	۳۱	۲۹	هرمزگان	۳۲	۲۶
۱۴	زنجان	۲۰	۱۹	۳۰	همدان	۲۷	۲۰
۱۵	سمنان	۲۸	۲۱	۳۱	یزد	۶	۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۷	۲۰				
		جمع کل		۶۸۲			

نمودار آمار وضعیت نمازخانه های مجتمع های خدماتی رفاهی



نمودار فوق نشان می دهد که استان اصفهان و تهران با ۳۸ و ۳۴ مجتمع بالاترین تعداد و استان البرز و کهگیلویه و بویراحمد فاقد مجتمع های خدماتی رفاهی در حال ساخت می باشند. استانهای سیستان و بلوچستان و فارس با ۲۵ مجتمع بالاترین و استان چهارمحال بختیاری و یزد با ۴ مجتمع کمترین مجتمع های در حال بهره برداری را دارا می باشند.

وضعیت مساجد پروژه‌های مسکن در استانها

مسجد									استان
جدید شهرهای			شهر های زیر ۲۵۰۰۰ نفر			شهر های بالای ۲۵۰۰۰ نفر			
اتمام یافته	شروع شده	مورد نیاز	اتمام یافته	شروع شده	مورد نیاز	اتمام یافته	شروع شده	مورد نیاز	
۳	۳	۱۱	۰	۲	۲۰	۳	۵	۱۲	آذربایجان شرقی
			۰	۰	۵	۵	۶	۸	آذربایجان غربی
			۱	۲	۱	۴	۸	۱۲	اردبیل
۷	۱۵	۲۱	۰	۷	۳۸	۳	۸	۱۲	اصفهان
			۰	۰	۰	۶	۶	۶	ایلام
۳	۳	۳	۰	۱	۶	۲	۵	۷	بوشهر
۱۷	۳۴	۸۰	۲	۷	۱۱	۹	۱۱	۱۲	تهران
			۰	۱	۷	۴	۶	۹	چهارمحال و بختیاری
			۹	۹	۱۴	۵	۵	۱۰	خراسان جنوبی
۱۰	۱۱	۱۶	۰	۱	۱۴	۲	۱۰	۲۰	خراسان رضوی
			۱	۶	۷	۵	۶	۱۲	خراسان شمالی
۱	۲	۴	۰	۰	۱۴	۸	۱۷	۳۷	خوزستان
			۰	۱	۱	۱۰	۱۰	۱۰	زنجان
۱	۱	۱	۲	۳	۸	۷	۹	۱۲	سمنان
۰	۰	۱	۰	۰	۶	۱	۳	۱۳	سیستان و بلوچستان
۱	۱۰	۱۴	۱	۷	۲۱	۹	۱۲	۱۲	فارس
			۱	۱	۱	۵	۷	۱۶	قزوین
			۱	۵	۵	۷	۱۱	۱۹	قم
			۰	۱	۱	۷	۸	۱۴	کردستان
			۰	۰	۴	۴	۹	۹	کرمان
			۰	۰	۰	۲	۱۳	۱۶	کرمانشاه
			۰	۱	۲	۳	۶	۶	کهگیلویه و بویر احمد
			۲	۲	۱۲	۰	۱۰	۱۵	گلستان
			۰	۰	۳	۷	۹	۹	گیلان
			۰	۰	۰	۲	۵	۷	لرستان
			۰	۰	۱	۰	۳	۱۰	مازندران
۲	۲	۲	۰	۱	۹	۶	۷	۷	مرکزی
۰	۰	۰	۱	۴	۶	۱۰	۱۰	۱۷	هرمزگان
			۰	۵	۵	۲	۹	۱۲	همدان
			۲	۷	۷	۸	۹	۹	یزد
۱	۷	۷	۲	۲	۶	۲	۳	۳	البرز
						۳	۷	۷	لارستان
						۲	۴	۴	جنوب کرمان
						۱	۳	۷	ایرانشهر
									پرند
۴۶	۸۸	۱۶۰	۲۵	۷۶	۲۳۵	۱۵۴	۲۶۰	۳۹۱	جمع

پیش بینی صورت گرفته در خصوص مساجد

شهر های بالای ۲۵ هزار نفر

تعداد مساجد پیش بینی شده :

براساس اطلاعات دریافتی تعداد کل مساجد پیش بینی شده ۲۹۱ طرح می باشد، استانهای خوزستان، خراسان رضوی و قم به ترتیب با ۳۷، ۱۹ و ۲۰ پروژه، دارای بیشترین تعداد پروژه در دست احداث می باشند.

شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر

تعداد مساجد پیش بینی شده :

تعداد کل مساجد پیش بینی شده ۲۳۵ پروژه می باشد، استان های اصفهان، فارس، آذربایجان شرقی به ترتیب با ۳۸، ۲۱ و ۲۰ دارای بیشترین احداث مسجد می باشند.

پروژه های اتمام یافته:

تعداد کل پروژه های اتمام یافته ۲۵ طرح می باشد، استان خراسان جنوبی با ۹ پروژه بیشترین تعداد و بسیاری از استان ها از جمله آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان، ایلام فاقد اتمام پروژه ساخت مساجد می باشند.

شهرهای جدید:

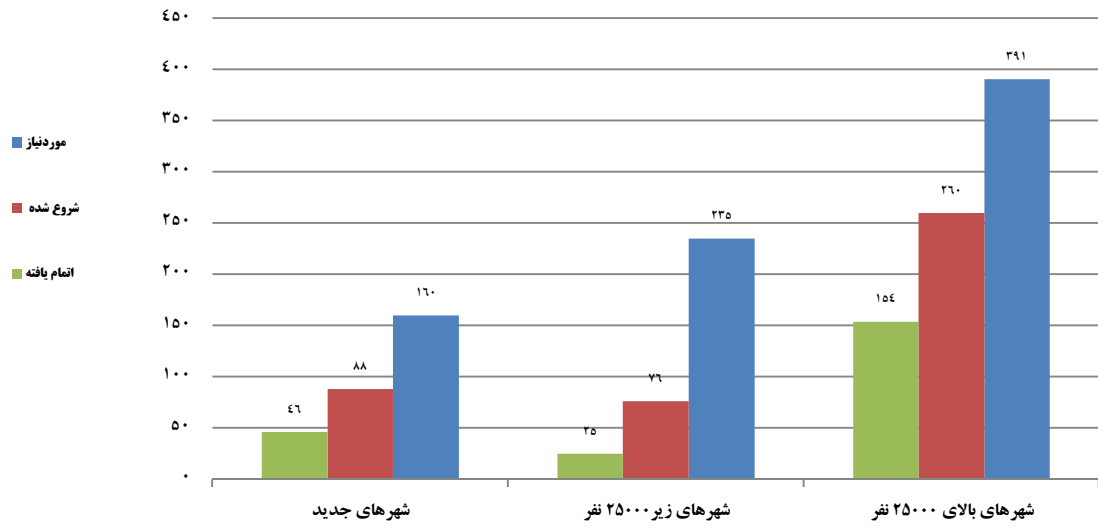
تعداد مساجد پیش بینی شده :

تعداد کل مساجد پیش بینی شده ۱۶۰ طرح می باشد استان های تهران، اصفهان، خراسان رضوی به ترتیب با ۸۰، ۲۱ و ۱۷ بیشترین تعداد، جهت احداث مساجد در طرح مصوب می باشند

پروژه های اتمام یافته:

تعداد کل پروژه های اتمام یافته ۴۶ پروژه می باشد استان های تهران و خراسان رضوی به ترتیب با ۱۷ و ۱۰ بیشترین تعداد و استان های سیستان و بلوچستان، فارس و البرز با ۱ پروژه کمترین میزان را در اتمام ساخت مساجد را دارا می باشند.

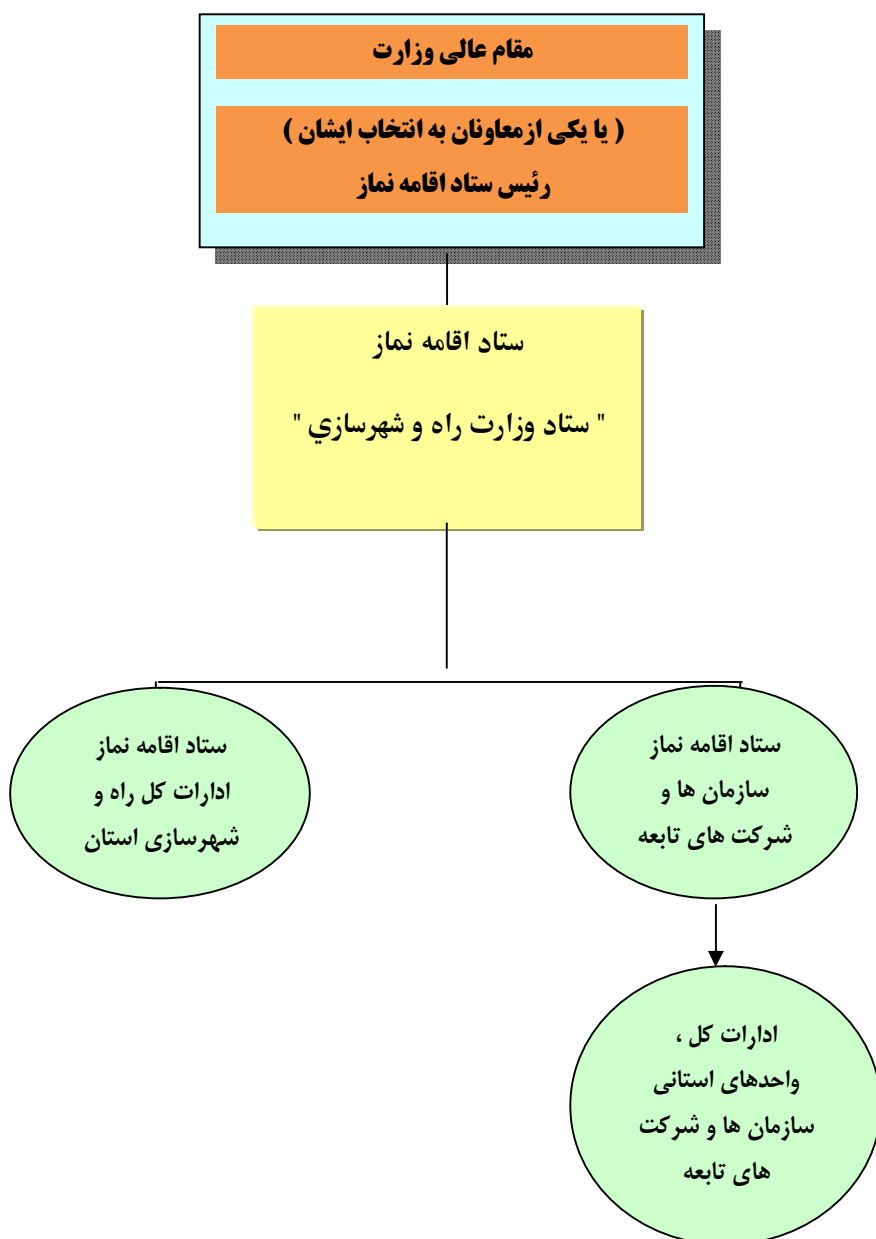
وضعیت مساجد پروژه های مسکن در استانها



فصل سوم

سازمان ستاد اقامه نماز

الف) ساختار ستاد اقامه نماز:



ب) ترکیب اعضاء ستاد مرکزي اقامه نماز وزارت راه و شهرسازي

- بالاترين مقام دستگاه يا یکی از معاونين منتخب تام الاختيار ايشان به عنوان جانشين (رئيس ستاد)
- دبیر ستاد اقامه نماز
- مشاور وزير و مدير كل حوزه وزارتى (مدير كل حوزه رياست يا مديرعامل) (عضو)
- رئيس مركز حراست (عضو)
- رئيس مركز نوسازى و توسعه منابع انسانی (عضو)
- رئيس مركز ارتباطات و اطلاع رسانی (عضو)
- فرمانده پایگاه مقاومت بسیج (عضو)
- مدير كل خدمات ، پشتیبانی و رفاه (عضو)
- امام جماعت نمازخانه حوزه ستادى (عضو)
- مشاور وزير در امور بانوان (عضو)

ج) اهم وظايف ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازي

- برنامه ريزى مناسب در جهت گسترش فرهنگ نماز در وزارت راه و شهرسازى
- تشويق و تکریم پژوهشگران در موضوعات مرتبط با نماز
- اقدام شايسته در جهت احداث
- تجهيز و پشتیبانی مساجد و نماز خانه ها ، در ستاد ، سازمان ها و شرکت های تابعه ، ادارات كل راه و شهرسازى
- استان ها
- فراهم آوردن زمينه های لازم جهت توسعه نمازهای جماعت در تمام واحد ها و مراکز مربوطه
- ارزیابی وضعیت اقامه نماز و برگزاری نمازهای جماعت در وزارت راه و شهرسازى
- ارائه گزارش موردی و منظم پیرامون وضعیت نمازبه ستاد اقامه نماز دستگاه
- حمایت از فعالیت های فرهنگی مرتبط با اقامه نماز
- برنامه ريزى جهت عدم تلاقى برنامه ها ، جلسات و سایر فعالیت های رسمى با وقت برگزاری نماز

- اقدامات لازم از طریق برنامه های فرهنگی - هنری و سایر روش های مؤثر به منظور ارتقاء دانش و بینش کارکنان و خانواده های آنها در مورد نماز و فلسفه نماز
- تشویق کارکنان فعال در عرصه ترویج و تبلیغ فرهنگ اقامه نماز
- برنامه ریزی جهت پخش اذان در اوقات شرعی حتی الامکان به صورت زنده در نماز خانه ها
- زمینه سازی جهت مشارکت کارکنان در ترویج فرهنگ نماز و اقامه نمازهای جماعت

فصل چهارم

تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی (SWOT)

در این بخش از سند راهبردی با استفاده از مدل علمی تجزیه و تحلیل SWOT ماتریس عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها) و ماتریس عوامل خارجی (فرصت و تهدیدها) در حوزه فعالیت های ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی با بهره گیری از مصاحبه با کارشناسان و مدیران مطلع ترسیم می گردد . تا از تناسب این دو ماتریس تعیین استراتژی های راهبردی مطلوب ستاد بدست می آید .

❖ **SWOT** از اولین حرف کلمات **Threats** (تهدیدها) ؛ **Opportunities** (فرصت ها) ، **Weaknesses** (ضعف ها) و **Strengths** (قوت ها) تشکیل شده است .

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ردیف	عوامل داخلی (قوت ها) (S)	ضریب	رتبه	نمره جذابیت با احتساب ۰/۱
۱	توجه مقام عالی وزارت و سایر مدیران ارشد به فرهنگ اقامه نماز	۰/۵	۴	۲
۲	برخوردراری از کارکنان و مشاوران مجرب و متخصص با تحصیلات عالی در زمینه فرهنگ اقامه نماز	۰/۴	۲	۰/۸
۳	تلاش جهت ارتقاء سطح پاسخگویی و رعایت اصول اخلاقی با رویکرد احترام ، کرامت انسانی	۰/۴	۲	۰/۸
۴	استفاده از نرم افزارها ، تکنولوژی روز ، اعم از برنامه های نرم افزاری و فن آوری پیشرفته مرتبط	۰/۲	۱	۰/۲
۵	اهتمام به تعیین جایگاه سازمانی ، اصلاح روش ها و فرآیندهای انجام کار در حیطه ستاد اقامه نماز	۰/۳	۲	۰/۶
۶	اهتمام به تغییر در فرآیند بودجه ریزی سنتی به عملیاتی ، به تبع برنامه های ابلاغی	۰/۳	۱	۰/۳
۷	اجرای سیاست های ابلاغی ستاد مرکزی اقامه نماز جهت صیانت از باورها و ارزش های دینی - مذهبی	۰/۳	۲	۰/۶
۸	اعزام کارکنان و مدیران به دوره های آموزشی و سمینارهای تخصصی ، براساس نیاز سنجی آموزشی ، در راستای تقویت و به روز رسانی آگاهی مذهبی و دینی همکاران	۰/۳	۲	۰/۶
۹	اقدام در جهت گسترش انگیزه کارکنان در امور دینی و فرهنگی و اجتماعی	۰/۳	۲	۰/۶
۱۰	ارائه انواع طرح های تشویقی به لحاظ ایجاد انگیزه در کارکنان	۰/۳	۲	۰/۶
۱۱	مسئولیت پذیری مدیران و کارکنان در خصوص تقویت فرهنگ اقامه نماز	۰/۳	۲	۰/۶
۱۲	پرداخت به موقع جوایز پس از اجرای طرح ها در برنامه های تشویقی	۰/۳	۲	۰/۶
۱۳	برخوردراری از سیستم های علمی طبقه بندی و تدوین وظایف و فعالیت های تعیین شده برای شاغلین و سایر کاربران	۰/۲	۱	۰/۲
۱۴	برگزاری انواع مراسم مذهبی در ایام و مناسبت های خاص	۰/۳	۲	۰/۶
۱۵	شناسایی محل ، مکان یابی و ساخت سکوهای نماز در جاده های سراسر کشور	۰/۳	۲	۰/۶
۱۶	مکان یابی و ساخت مجتمع های خدماتی و رفاهی ، نمازخانه ها در جاده های سراسر کشور	۰/۳	۲	۰/۶
۱۷	توسعه و تجهیز نمازخانه ها و سکوهای نماز احداثی	۰/۳	۲	۰/۶
۱۸	امکان رعایت همه جوانب برگزاری نماز به ویژه تنظیم ساعات تردد وسائط نقلیه ریلی ، جاده ای و هوایی با اوقات شرعی	۰/۳	۲	۰/۶
۱۹	تعیین و تجهیز نمازخانه در ستاد و سازمان ها و شرکت ها و حوزه های استانی ذیربط	۰/۲	۱	۰/۲

۰/۶	۲	۰/۳	اقامه نماز جماعت در کلیه واحدهای خانواده وزارت راه و شهرسازی	۲۰
۰/۶	۲	۰/۳	آشنایی اکثر مدیران در وزارت متبوع با فلسفه آثار و احکام نماز	۲۱
۰/۲	۱	۰/۲	تلاش در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز با نقش الگوئی	۲۲
۰/۲	۱	۰/۲	برگزاری مسابقات کتابخوانی در رابطه با موضوع فرهنگ اقامه نماز	۲۳
۰/۲	۱	۰/۲	پخش اذان در اوقات شرعی در ستاد و واحدهای تابعه وزارت متبوع	۲۴
۰/۶	۲	۰/۳	حضور برخی از مسئولان و مدیران عالی رتبه در نماز جماعت	۲۵
۰/۲	۱	۰/۲	انتشار برخی از اطلاعات مربوط به فعالیت های ستاد اقامه نماز در نشریات داخلی خانواده وزارت متبوع	۲۶
۰/۶	۲	۰/۳	انتشار برخی از مقالات علمی در خصوص موضوع نماز در نشریات داخلی وزارت متبوع	۲۷
۰/۶	۲	۰/۳	بهره مندی از همکاری ائمه محترم جماعات مجرب	۲۸
۰/۲	۱	۰/۲	آموزش جهت ارتقاء دانش خانواده همکاران	۲۹
۰/۲	۱	۰/۲	تعیین سطح آگاهی کارکنان و خانواده ها نسبت به فلسفه و آثار نماز	۳۰
۰/۲	۱	۰/۲	برگزاری دوره آموزشی خاص ائمه محترم جماعات	۳۱
۰/۲	۱	۰/۲	برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دستگاه و دبیران	۳۲
۰/۲	۱	۰/۲	اختصاص ۵٪ از نشریات داخلی به موضوع نماز	۳۳
۰/۲	۱	۰/۲	برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دبیران ستاد اقامه نماز واحدهای تابعه	۳۴
۰/۲	۱	۰/۲	رعایت ۲۰ دقیقه وقت قانونی نماز	۳۵
۰/۶	۲	۰/۳	تمهید و فضا سازی مناسب اقامه نماز مسافرین در ایام اوج سفرها	۳۶
۰/۲	۱	۰/۲	نصب تابلوهای حد ترخص در ورودی و خروجی شهرها	۳۷
۱۷/۷ با احتساب ۰/۱ = ۱/۷۷	۶۰	۱(=۱۰۰٪)	جمع	

ردیف	عوامل داخلی (ضعف ها) (W)	ضریب	رتبه	نمره جذابیت با احتساب ۰/۱
۱	شیوه دعوت به اقامه نماز جماعت جهت توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز	۰/۷	۳	۲/۱
۲	عدم تنظیم منشور اقامه نماز در دستگاه های اجرایی	۰/۷	۴	۲/۸
۳	عدم حضور مستمر برخی مدیران سطوح بالای سازمانی در نمازهای جماعت	۰/۶	۳	۱/۸
۴	عدم استفاده کامل از ظرفیت مکانیزم های نوین الکترونیکی از قبیل فیلم ، کلیپ و ... با موضوع نماز	۰/۵	۲	۱
۵	عدم امکان کاربردی کامل از منابع آموزشی	۰/۵	۲	۱
۶	عدم آشنایی کافی برخی از مدیران در خصوص فلسفه آثار و احکام نماز	۰/۶	۳	۱/۸
۷	عدم آشنایی کافی برخی از مدیران از نقش الگویی	۰/۵	۳	۱/۵
۸	عدم تخصیص فضای کافی و مناسب برای محل استقرار ستاد اقامه نماز ستاد و حوزه های ستاد وزارت متبوع	۰/۵	۴	۲
۹	عدم تخصیص تعداد کافی پرسنل اداری و اجرایی	۰/۶	۲	۱/۲
۱۰	عدم تثبیت جایگاه ستاد اقامه نماز در ساختار سازمانی	۰/۵	۲	۱
۱۱	عدم وجود مکانیزم مناسب نظارت و ارزیابی مستمر از حوزه های زیر مجموعه ستاد اقامه نماز سازمان ها و شرکت های تابعه	۰/۵	۲	۱
۱۲	عدم ترسیم فرآیند گزارش اقدامات عملکردی و اطلاع رسانی به همکاران جهت جذب و مشارکت آنان در امور مربوطه	۰/۵	۲	۱
۱۳	عدم اخذ بازخورد لازم از انجام فعالیت های محوله به دلیل عدم تبیین شاخص های دستیابی به اهداف	۰/۷	۲	۱/۴
۱۴	عدم برگزاری جلسات توجیهی برای خانواده کارکنان ، جهت دستیابی به شیوه های مؤثر برای دعوت افراد خانواده به نماز	۰/۷	۲	۱/۴
۱۵	عدم برگزاری فراخوان جهت دستیابی بهترین روش های ترویج فرهنگ اقامه نماز	۰/۶	۲	۱/۲
۱۶	عدم برگزاری منظم نشست های دوره ای با حضور مدیران ، ائمه محترم جماعت ستاد ، کارکنان و خانواده حوزه های تابعه وزارت متبوع	۰/۶	۲	۱/۲
۱۷	عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی ، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی	۰/۷	۲	۱/۴
جمع		(=۱۰۰٪)	۴۲	۲۴/۳ با احتساب ۰/۱ = ۲۴/۸

❖ باتوجه به میانگین بدست آمده از تجزیه و تحلیل عوامل داخلی (قوت ها ، ضعف ها) می توان نتیجه گرفت که ستاد اقامه نماز در استفاده از قوت ها خوب عمل نموده است که لازم است با استفاده از توانمندی های داخلی ، نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل نماید .

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

ردیف	عوامل خارجی (فرصت ها) (O)	ضریب	رتبه	نمره جذابیت با احتساب ۰/۱
۱	عزم جدی دولت در حمایت از طرح های توسعه فرهنگ اقامه نماز	۰/۹	۳	۲/۷
۲	نگرش مثبت جامعه به توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز به عنوان یک زیر ساخت مهم دینی - اجتماعی	۰/۸	۲	۱/۶
۳	پیشرفت روز افزون تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و بهره برداری ستاد های اقامه نماز از تکنولوژی روز در جهت پیشبرد برنامه های عملیاتی خود	۰/۵	۲	۱
۴	دسترسی فزاینده ، سریع و آسان به دانش و اطلاعات مربوط به فلسفه نماز و تأثیر آن در تمام جوانب زندگی	۰/۶	۱	۰/۶
۵	مشارکت مردم در اجرایی شدن طرح های مختلف توسعه و ترویج اقامه نماز	۰/۵	۲	۱
۶	وجود ستاد های اقامه نماز در دستگاه های اجرایی	۰/۷	۱	۰/۷
۷	وجود بسیاری از قوانین حمایتی از طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز	۰/۷	۲	۱/۴
۸	پشتیبانی مقامات رسمی از نهادهای طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز در دستگاه های اجرایی	۰/۵	۲	۱
۹	تمایل زیاد مقامات رسمی جهت مشارکت در عملیاتی شدن طرح ها و تقدیر از ستاد های برتر	۰/۶	۲	۱/۲
۱۰	توجه بسیار زیاد به امر تحقیق و توسعه علمی - تحقیقاتی و آینده نگری در خصوص اجرای طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز	۰/۶	۲	۱/۲
۱۱	وجود سازمان های مناسب برای نظارت و ارزیابی در نحوه عملکرد ستاد اقامه نماز دستگاه ها	۰/۷	۲	۱/۴
۱۲	وجود فرهنگ قوی منبعت از باورهای و ارزش های حاکم بر جامعه در خصوص فرهنگ اقامه نماز در سطح کلان کشور	۰/۷	۲	۱/۴
۱۳	صدور دستور العمل های آموزشی متناسب با نیازهای ستاد اقامه نماز دستگاه های اجرایی	۰/۵	۱	۰/۵
۱۴	وجود منابع فراوان جهت آموزش غیر حضوری	۰/۴	۲	۰/۸
۱۵	تصویب اساسنامه ستاد اقامه نماز مصوب ۸۴/۹/۲۹	۰/۷	۲	۱/۴
۱۶	تدوین و تصویب طرح جامع اقامه نماز مصوب ۸۴/۵/۲	۰/۶	۲	۱/۲
جمع		۱(=۱۰۰٪)	۳۰	۱۹/۱ با احتساب ۰/۱ = ۱/۹۱

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

ردیف	عوامل خارجی (تهدیدها) (T)	ضریب	رتبه	نمره جذابیت با احتساب ۰/۱
۱	هم زمانی برنامه های خاص و حضور در نمازخانه و وجود مراکز موازی با نمازخانه	۰/۳	۱	۰/۳
۲	اختلاف های سیاسی	۰/۳	۱	۰/۳
۳	اختلاف های مدیریتی	۰/۳	۱	۰/۳
۴	پائین بودن سطح کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی مرتبط با نماز	۰/۵	۱	۰/۵
۵	عدم آشنایی کافی با فضیلت نماز و نمازخانه	۰/۵	۱	۰/۵
۶	برخورد های نامناسب افراد فعال در حوزه نماز و نمازخانه	۰/۴	۲	۰/۸
۷	تاثیرات منفی محیطی، اجتماعی و فرهنگی	۰/۸	۳	۲/۴
۸	تاثیر بوروکراسی اداری به اجرای نمودن طرح های اقامه نماز	۰/۷	۳	۲/۱
۹	عدم آشنایی برخی از مدیران دستگاه های اجرایی با فلسفه، آثار و احکام نماز	۰/۶	۳	۱/۸
۱۰	عدم آشنایی دستگاه های اجرایی با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز	۰/۶	۳	۱/۸
۱۱	عدم اجرای کامل ارزیابی عملکرد ستاد های اقامه نماز	۰/۵	۳	۱/۵
۱۲	عدم کفایت منابع مالی و اعتباری در برخی موارد	۰/۴	۲	۰/۸
۱۳	عدم به روز رسانی قوانین حمایتی در اجرای طرح های عملیاتی	۰/۶	۳	۱/۸
۱۴	اهتمام بیش از حد لازم در نیل به اهداف شخصی کارمندان	۰/۶	۳	۱/۸
۱۵	سهل انگاری در آسیب شناسی از طرح های اقامه نماز	۰/۶	۴	۲/۴
۱۶	عدم برگزاری فراخوان عمومی جهت دستیابی بهترین روش های ترویج اقامه نماز	۰/۴	۳	۱/۲
۱۷	عدم نظارت کافی در نمازخانه ها و مساجد	۰/۵	۲	۱
۱۸	عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی	۰/۴	۳	۱/۲
۱۹	بحران هویت معنوی: واژه ای برای توصیف ناتوانی افراد در پذیرش نقشی که جامعه از او انتظار دارد که در فعالیت تعهد و مسئولیت پذیری فرد در قبال گزاره های دینی را کاهش می دهد.	۰/۶	۴	۲/۴
۲۰	تراکم کاری: حضور در مراسم مذهبی به ویژه نمازخانه ها به امنیت روانی و حداقل آمادگی جسمی و روحی نیاز دارد که گاهی گوناگونی و تراکم کارها این آمادگی را با اختلال روبرو می سازد.	۰/۴	۲	۰/۸
جمع		۱(=۱۰۰٪)	۴۸	۲۵/۷ با احتساب ۰/۱ = ۲/۵۷

❖ با توجه به میانگین بدست آمده از تجزیه و تحلیل عوامل خارجی (تهدیدها و فرصت ها) می توان نتیجه گرفت که ستاد اقامه نماز عوامل محیطی را به خوبی شناسایی نموده است، که لازم است با استفاده از فرصت های محیطی، تهدیدها را به فرصت تبدیل نماید.

ماتریس SWOT

قوت ها (S)

فرصت ها (O)

- توجه جدی و متعهدانه مقام عالی وزارت و سایر مدیران ارشد به فرهنگ اقامه نماز
- برخورداری از کارکنان و مشاوران مجرب ، متخصص با تحصیلات عالی در زمینه فرهنگ اقامه نماز
- تلاش جهت ارتقاء سطح پاسخ گویی و رعایت اصول اخلاقی با رویکرد احترام ، کرامت انسانی
- استفاده از نرم افزارها ، تکنولوژی روز اعم از برنامه های نرم افزاری و فن آوری پیشرفته مرتبط
- اهتمام به تعیین جایگاه سازمانی ، اصلاح روش ها و فرآیندهای انجام کار و در حیطه ستاد اقامه نماز
- اهتمام تغییر در فرآیند برنامه ریزی سنتی به عملیاتی به تبع برنامه های ابلاغی
- اجرای سیاست های ابلاغی ستاد مرکزی اقامه نماز جهت صیانت از باورهای ارزش های دینی - مذهبی
- اعزام کارکنان و مدیران به دوره های آموزشی و سمینارهای تخصصی براساس نیازسنجی آموزشی در راستای تقویت و به روز رسانی آگاهی مذهبی و دینی همکاران
- اقدام در جهت گسترش انگیزه کارکنان در امور دینی و فرهنگی و اجتماعی
- ارائه انواع طرح های تشویقی به لحاظ ایجاد انگیزه در کارکنان
- مسئولیت پذیری مدیران و کارکنان در خصوص تقویت فرهنگ اقامه نماز
- پرداخت به موقع جوایز پس از اجرای طرح ها در برنامه های تشویقی
- برخورداری از سیستم های علمی طبقه بندی و تدوین وظایف و فعالیت های تعیین شده برای شاغلین و سایر کاربران
- برگزاری انواع مراسم مذهبی در ایام و مناسبت های خاص
- شناسایی محل ، مکان یابی و ساخت سکوهای نماز در جاده های سراسر کشور
- مکان یابی و ساخت مجتمع های خدماتی و رفاهی ، نمازخانه ها در جاده های سراسر کشور
- توسعه و تجهیز نمازخانه ها و سکوهای نماز احدائی
- امکان رعایت همه جوانب برگزاری نماز به ویژه تنظیم ساعات تردد وسایط نقلیه ریلی ، جاده ای و هوایی با اوقات شرعی
- تعمیر و تجهیز نمازخانه در ستاد و سازمان ها و شرکت ها و حوزه های استانی ذیربط
- اقامه نماز جماعت در کلیه واحدهای خانواده وزارت راه و شهرسازی
- آشنایی اکثر مدیران در وزارت متبوع با فلسفه آثار و احکام نماز
- آشنایی اکثر مدیران و مروجین با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز
- برگزاری مسابقات کتاب خوانی در رابطه با موضوع فرهنگ اقامه نماز
- پخش اذان در اوقات شرعی در ستاد و واحدهای تابعه وزارت متبوع
- حضور برخی از مسئولان و مدیران عالی رتبه در نماز جماعت

- عزم جدی دولت در حمایت از طرح های توسعه فرهنگ اقامه نماز
- نگرش مثبت جامعه به توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز به عنوان یک زیر ساخت مهم دینی - اجتماعی
- پیشرفت روز افزون تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و بهره برداری ستاد های اقامه نماز از تکنولوژی روز در جهت پیشبرد برنامه های عملیاتی خود
- فرایند دسترسی سریع و آسان به دانش و اطلاعات مربوط به فلسفه نماز و تاثیر آن در تمام جوانب زندگی
- مشارکت مردم در اجرایی شدن طرح های مختلف توسعه و ترویج اقامه نماز
- وجود ستادهای اقامه نماز در دستگاه های اجرایی
- وجود بسیاری از قوانین حمایتی از طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز
- پشتیبانی مقامات رسمی از نهادهای شدن طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز در دستگاه های اجرایی
- تمایل زیاد مقامات رسمی جهت مشارکت در عملیاتی شدن طرح ها و تقدیر از ستاد های برتر
- توجه بسیار زیاد به امر تحقیق و توسعه علمی - تحقیقاتی و آینده نگری در خصوص اجرای طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز
- وجود سازمان های مناسب برای نظارت و ارزیابی در نحوه عملکرد ستاد اقامه نماز دستگاه ها
- وجود فرهنگ قوی منبعت از باورها و ارزش های حاکم بر جامعه در خصوص فرهنگ اقامه نماز در سطح کلان کشور
- صدور دستور العمل های آموزشی متناسب با نیازهای ستاد اقامه نماز دستگاه های اجرایی
- وجود منابع فراوان جهت آموزش غیر حضوری
- تصویب اساسنامه ستاد اقامه نماز مصوب ۸۴/۹/۲۹

• تدوین و تصویب طرح جامع اقامه نماز مصوب
۸۴/۵/۲

- انتشار برخی از اطلاعات مربوط به فعالیت های ستاد اقامه نماز در نشریات داخلی خانواده وزارت متبوع
- انتشار برخی از مقالات علمی در خصوص موضوع نماز در نشریات داخلی وزارت متبوع
- بهره مندی از همکاری ائمه محترم جماعات مجرب
- آموزش جهت ارتقاء دانش خانواده همکاران
- تعیین سطح آگاهی کارکنان و خانواده ها نسبت به فلسفه و آثار نماز
- برگزاری دوره آموزشی خاص ائمه محترم جماعات
- عدم برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دستگاه و دبیران
- اختصاص ۵٪ از نشریات داخلی به موضوع نماز
- برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دبیران ستاد اقامه نماز واحدهای تابعه
- رعایت ۲۰ دقیقه وقت قانونی نماز
- تمهید و فضا سازی مناسب اقامه نماز مسافرین در ایام اوج سفرها
- نصب تابلوهای حد ترخص در ورودی و خروجی شهرها

فرصت ها (O)	ضعف ها (W)
<ul style="list-style-type: none"> • عزم جدی دولت در حمایت از طرح های توسعه فرهنگ اقامه نماز • نگرش مثبت جامعه به توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز به عنوان یک زیر ساخت مهم دینی - اجتماعی • پیشرفت روز افزون تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و بهره برداری ستاد های اقامه نماز از تکنولوژی روز در جهت پیشبرد برنامه های عملیاتی خود • دسترسی فرایند ، سریع و آسان به دانش و اطلاعات مربوط به فلسفه نماز و تأثیر آن در تمام جوانب زندگی • مشارکت مردم در اجرایی شدن طرح های مختلف توسعه و ترویج اقامه نماز • وجود ستاد های اقامه نماز در دستگاه های اجرایی • وجود بسیاری از قوانین حمایتی از طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز • پشتیبانی مقامات رسمی از نهادینه شدن طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز در دستگاه های اجرایی • تمایل زیاد مقامات رسمی جهت مشارکت در عملیاتی شدن طرح ها و تقدیر از ستاد های برتر • توجه بسیار زیاد به امر تحقیق و توسعه علمی - تحقیقاتی و آینده نگری در خصوص اجرای طرح های توسعه و ترویج فرهنگ نماز • وجود سازمان های مناسب برای نظارت و ارزیابی در نحوه عملکرد ستاد اقامه نماز دستگاه ها • وجود فرهنگ قوی منبعث از باورهای و ارزش های حاکم بر جامعه در خصوص فرهنگ اقامه نماز در سطح کلان کشور • صدور دستور العمل های آموزشی متناسب با نیازهای ستاد اقامه نماز دستگاه های اجرایی • وجود منابع فراوان جهت آموزش غیر حضوری • تصویب اساسنامه ستاد اقامه نماز مصوب ۸۴/۹/۲۹ • تدوین و تصویب طرح جامع اقامه نماز مصوب ۸۴/۵/۲ 	<ul style="list-style-type: none"> • شیوه دعوت به اقامه نماز جماعت جهت توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز • عدم تنظیم منشور اقامه نماز در دستگاه های اجرایی • عدم حضور مستمر برخی مدیران سطوح بالای سازمانی در نمازهای جماعت • عدم استفاده از مکانیزم های نوین الکترونیکی از قبیل فیلم ، کلیپ و... با موضوع نماز • عدم امکان کاربردی کامل از منابع آموزشی • عدم آشنایی کافی برخی از مدیران در خصوص فلسفه آثار و احکام نماز • عدم آشنایی کافی برخی از مدیران از نقش الگویی • عدم تخصیص فضای کافی و مناسب برای محل استقرار ستاد اقامه نماز ستاد و حوزه های ستاد وزارت متبوع • عدم تخصیص تعداد کافی پرسنل اداری و اجرایی • عدم تثبیت جایگاه ستاد اقامه نماز در ساختار سازمانی • عدم وجود مکانیزم مناسب نظارت و ارزیابی مستمر از حوزه های زیرمجموعه ستاد اقامه نماز سازمان ها و شرکت های تابعه • عدم ترسیم فرآیند تنظیم و گزارش به رئیس ستاد • عدم ترسیم فرآیند گزارش اقدامات عملکردی و اطلاع رسانی به همکاران جهت جذب و مشارکت آنان در امور مربوطه • عدم اخذ بازخورد لازم از انجام فعالیتهای محوله به دلیل عدم تبیین شاخص های دستیابی به اهداف • عدم برگزاری جلسات توجیهی برای خانواده کارکنان جهت دستیابی به فعالیت آئین شیوه های برای دعوت افراد خانواده به نماز • عدم برگزاری فراخوان جهت دستیابی بهترین روش های ترویج فرهنگ اقامه نماز • عدم برگزاری نشست های دوره ای با حضور مدیران ، ائمه محترم جماعت ستاد ، کارکنان و خانواده حوزه های تابعه وزارت متبوع • عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی ، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی

تهدیدها (T)	ضعف ها (W)
<ul style="list-style-type: none"> • هم زمانی برنامه های خاص و حضور در نمازخانه و وجود مراکز موازی با نمازخانه • اختلاف های سیاسی • اختلاف های مدیریتی • پائین بودن سطح کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی مرتبط با نماز • عدم آشنایی کافی با فضیلت نماز و نمازخانه • تاثیرات منفی محیطی، اجتماعی و فرهنگی • تاثیر بوروکراسی اداری به اجرای نمودن طرح های اقامه نماز • عدم آشنایی برخی از مدیران دستگاه های اجرایی با فلسفه، آثار و احکام نماز • عدم آشنایی دستگاه های اجرایی با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز • عدم کفایت منابع مالی و اعتباری در برخی موارد • عدم به روز رسانی قوانین حمایتی در اجرای طرح های عملیاتی • اهتمام بیش از حد لازم در نیل به اهداف شخصی کارمندان • سهل انگاری در آسیب شناسی از طرح های اقامه نماز • عدم برگزاری فراخوان عمومی جهت دستیابی بهترین روش های ترویج اقامه نماز • عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی • بحران هویت معنوی: واژه ای برای توصیف ناتوانی افراد در پذیرش نقشی که جامعه از او انتظار دارد که در فعالیت تعهد و مسئولیت پذیری فرد در قبال گزاره های دینی را کاهش می دهد. • تراکم کاری: حضور در مراسم مذهبی به ویژه نمازخانه ها به امنیت روانی و حداقل آمادگی جسمی و روحی نیاز دارد که برخی مواقع گوناگونی و تراکم کارها این آمادگی را با اختلال روبرو می سازد. 	<ul style="list-style-type: none"> • شیوه دعوت به اقامه نماز جماعت جهت توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز • عدم تنظیم منشور اقامه نماز در دستگاه های اجرایی • عدم حضور مستمر برخی مدیران سطوح بالای سازمانی در نمازهای جماعت • عدم استفاده از مکانیزم های نوین الکترونیکی از قبیل فیلم، کلیپ و... با موضوع نماز • عدم امکان کاربردی کامل از منابع آموزشی • عدم آشنایی کافی برخی از مدیران در خصوص فلسفه آثار و احکام نماز • عدم آشنایی کافی برخی از مدیران از نقش الگویی • عدم تخصیص فضای کافی و مناسب برای محل استقرار ستاد اقامه نماز ستاد و حوزه های ستاد وزارت متبوع • عدم تخصیص تعداد کافی پرسنل اداری و اجرایی • عدم تثبیت جایگاه ستاد اقامه نماز در ساختار سازمانی • عدم وجود مکانیزم مناسب نظارت و ارزیابی مستمر از حوزه های زیرمجموعه ستاد اقامه نماز سازمان ها و شرکت های تابعه • عدم ترسیم فرآیند تنظیم و گزارش به رئیس ستاد • عدم ترسیم فرآیند گزارش اقدامات عملکردی و اطلاع رسانی به همکاران جهت جذب و مشارکت آنان در امور مربوطه • عدم اخذ بازخورد لازم از انجام فعالیت های محوله به دلیل عدم تبیین شاخص های دستیابی به اهداف • عدم برگزاری جلسات توجیهی برای خانواده کارکنان جهت دستیابی به شیوه های کاربردی برای دعوت افراد خانواده به نماز • عدم برگزاری فراخوان جهت دستیابی بهترین روش های ترویج فرهنگ اقامه نماز • عدم برگزاری نشست های دوره ای با حضور مدیران، ائمه محترم جماعت ستاد، کارکنان و خانواده های تابعه وزارت متبوع • عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی

قوت ها (S)

تهدیدها (T)

- توجه جدی و متعهدانه مقام عالی وزارت و سایر مدیران ارشد به فرهنگ اقامه نماز
- برخورداری از کارکنان و مشاوران مجرب ، متخصص با تحصیلات عالی در زمینه فرهنگ اقامه نماز
- تلاش جهت ارتقاء سطح پاسخ گویی و رعایت اصول اخلاقی با رویکرد احترام ، کرامت انسانی
- استفاده از نرم افزارها ، تکنولوژی روز اعم از برنامه های نرم افزاری و فن آوری پیشرفته مرتبط
- اهتمام به تعیین جایگاه سازمانی ، اصلاح روش ها و فرآیندهای انجام کار و در حیطه ستاد اقامه نماز
- اهتمام تغییر در فرآیند برنامه ریزی سنتی به عملیاتی به تبع برنامه های ابلاغی
- اجرای سیاست های ابلاغی ستاد مرکزی اقامه نماز جهت صیانت از باورهای ارزش های دینی - مذهبی
- اعزام کارکنان و مدیران به دوره های آموزشی و سمینارهای تخصصی براساس نیازسنجی آموزشی در راستای تقویت و به روز رسانی آگاهی مذهبی و دینی همکاران
- اقدام در جهت گسترش انگیزه کارکنان در امور دینی و فرهنگی و اجتماعی
- ارائه انواع طرح های تشویقی به لحاظ ایجاد انگیزه در کارکنان
- مسئولیت پذیری مدیران و کارکنان در خصوص تقویت فرهنگ اقامه نماز
- پرداخت به موقع جوایز پس از اجرای طرح ها در برنامه های تشویقی
- برخورداری از سیستم های علمی طبقه بندی و تدوین وظایف و فعالیت های تعیین شده برای شاغلین و سایر کاربران
- برگزاری انواع مراسم مذهبی در ایام و مناسبت های خاص
- شناسایی محل ، مکان یابی و ساخت سکوهای نماز در جاده های سراسر کشور
- مکان یابی و ساخت مجتمع های خدماتی و رفاهی ، نمازخانه ها در جاده های سراسر کشور
- توسعه و تجهیز نمازخانه ها و سکوهای نماز احداثی
- امکان رعایت همه جوانب برگزاری نماز به ویژه تنظیم ساعات تردد وسایط نقلیه ریلی ، جاده ای و هوایی با اوقات شرعی
- تعمیر و تجهیز نمازخانه در ستاد و سازمان ها و شرکت ها و حوزه های استانی ذیربط
- اقامه نماز جماعت در کلیه واحدهای خانواده وزارت راه و شهرسازی
- آشنایی اکثر مدیران در وزارت متبوع با فلسفه آثار و احکام نماز
- آشنایی اکثر مدیران و مروجین با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز
- برگزاری مسابقات کتاب خوانی در رابطه با موضوع فرهنگ اقامه نماز
- پخش اذان در اوقات شرعی در ستاد و واحدهای تابعه وزارت متبوع
- حضور برخی از مسئولان و مدیران عالی رتبه در نماز جماعت
- هم زمانی برنامه های خاص و حضور در نمازخانه و وجود مراکز موارزی با نمازخانه
- اختلاف های سیاسی
- اختلاف های مدیریتی
- پائین بودن سطح کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی مرتبط با نماز
- عدم آشنایی کافی با فضیلت نماز و نمازخانه
- تاثیرات منفی محیطی ، اجتماعی و فرهنگی
- تاثیر بوروکراسی اداری به اجرای نمودن طرح های اقامه نماز
- عدم آشنایی برخی از مدیران دستگاه های اجرایی با فلسفه ، آثار و احکام نماز
- عدم آشنایی دستگاه های اجرایی با نقش الگویی خود در جهت گسترش فرهنگ اقامه نماز
- عدم کفایت منابع مالی و اعتباری در برخی موارد
- عدم به روز رسانی قوانین حمایتی در اجرای طرح های عملیاتی
- اهتمام بیش از حد لازم در نیل به اهداف شخص کارمندان
- سهل انگاری در آسیب شناسی از طرح های اقامه نماز
- عدم برگزاری فراخوان عمومی جهت دستیابی بهترین روش های ترویج اقامه نماز
- عدم وجود کتابخانه تخصصی (الکترونیکی ، غیر الکترونیکی) با موضوع نماز در وزارت راه و شهر سازی
- **بحران هویت معنوی**: واژه ای برای توصیف ناتوانی افراد در پذیرش نقشی که جامعه از او انتظار دارد که در فعالیت تعهد و مسئولیت پذیری فرد در قبال گزاره های دینی را کاهش می دهد.
- **تراکم کاری** : حضور در مراسم مذهبی به ویژه نمازخانه ها به امنیت روانی و حداقل آمادگی جسمی و روحی نیاز دارد که برخی مواقع گوناگونی و تراکم کارها این آمادگی را با اختلال روبرو می سازد.

- انتشار برخی از اطلاعات مربوط به فعالیت های ستاد اقامه نماز در نشریات داخلی خانواده وزارت متبوع
- انتشار برخی از مقالات علمی در خصوص موضوع نماز در نشریات داخلی وزارت متبوع
- بهره مندی از همکاری ائمه محترم جماعات مجرب
- آموزش جهت ارتقاء دانش خانواده همکاران
- تعیین سطح آگاهی کارکنان و خانواده ها نسبت به فلسفه و آثار نماز
- برگزاری دوره آموزشی خاص ائمه محترم جماعات
- عدم برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دستگاه و دبیران
- اختصاص ۵٪ از نشریات داخلی به موضوع نماز
- برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران و دبیران ستاد اقامه نماز واحدهای تابعه
- رعایت ۲۰ دقیقه وقت قانونی نماز
- تمهید و فضا سازی مناسب اقامه نماز مسافرین در ایام اوج سفرها
- نصب تابلوهای حد ترخص در ورودی و خروجی شهرها

فصل پنجم

استراتژی ها

استراتژی های (OS)

استراتژی هایی که بر اساس استفاده از نقاط قوت ، برای بهره مندی از فرصت ها تدوین شده اند:

- اهتمام در بهسازی استقرار نظام یکپارچه پژوهشی در ستاد اقامه نماز خانواده وزارت راه و شهرسازی
- اهتمام در بهسازی اجرای نظام یکپارچه آموزشی در خصوص موضوع فلسفه آثار نماز
- ساماندهی ساختاری و ترکیب نیروی انسانی ستاد اقامه نماز وزارت متبوع
- توسعه و گسترش زمینه های استفاده از تکنولوژی روز
- جلب حمایت و مشارکت مدیران ، کارکنان و خانواده های محترم وزارت متبوع و همچنین عامه مردم در طرح های ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی

استراتژی های (OW)

استراتژی هایی که برای از بین بردن نقاط ضعف با بهره گیری از فرصت ها تدوین شده اند .

- ارتقاء کیفیت خدمات رسانی به متقاضیان در سازمان
- ارتقاء کیفیت خدمات رسانی به متقاضیان در سطح جامعه
- توانمند سازی مروجین و و ائمه جماعات
- گسترش تفکر استراتژیک در طراحان و مجریان برنامه ها و طرح های مرتبط با اقامه نماز
- توسعه بهره مندی از تکنولوژی روز
- جلب حمایت و مشارکت مدیران ، کارکنان درون سازمان و نیز عامه مردم
- ارتقاء سطح آگاهی و دانش مدیران ، کارکنان و خانواده ها در وزارت متبوع ، در زمینه فلسفه و آثار نماز
- ایجاد انسجام و یکپارچگی در کلیه امور مربوط به اقامه نماز

استراتژی های (TW)

استراتژی هایی هستند که برای از بین بردن نقاط ضعف به منظور مبارزه با تهدیدات تدوین شده اند.

- تقویت و توسعه تفکر و نگرش استراتژیک در زمینه توسعه و گسترش اقامه نماز
- ایجاد هماهنگی و یکپارچگی در کلیه امور مرتبط با موضوع اقامه نماز در سطح خانواده وزارت راه و شهرسازی
- تقویت و توسعه اثر بخش ستاد اقامه نماز
- افزایش بهره وری ستاد اقامه نماز
- افزایش امکان اخذ باز خورد از فعالیت های ستاد اقامه نماز وزارت متبوع از سوی همکاران وزارت متبوع
- افزایش امکان اخذ باز خورد از فعالیت های ستاد اقامه نماز وزارت متبوع از سوی عامه مردم

- افزایش امکان بهره گیری از نظرات عامه مردم

استراتژی های (TS)

استراتژی های که با استفاده از نقاط قوت به منظور مبارزه با تهدیدات تدوین شده اند

- ایجاد مکانیزم های منطقی جهت نظارت و ارزیابی منظم و دوره ای بر فعالیت ستاد های اقامه نماز سازمان ها و شرکت های تابعه
- ارتقاء سطح بهره وری ستاد اقامه نماز وزارت متبوع
- استفاده بهینه از مکانیزم های تشویقی و انگیزشی همکاران
- استفاده بهینه از مکانیزم های تشویقی و انگیزشی عامه مردم
- تقویت نگرش علمی به اجرای تکالیف و وظایف محوله ستاد اقامه نماز
- جلب حمایت مدیران ارشد وزارتخانه به مشارکت در امور مرتبط با ستاد اقامه نماز
- تقویت و گسترش تسهیلات جهت انجام تکالیف دینی برای عامه هموطنان

فصل ششم

برنامه های راهبردی

استراتژی : تقویت و توسعه اثر بخشی ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهر سازی

برنامه ها :

- انجام بررسی ها و اعمال اقدامات لازم جهت استقرار ستاد اقامه نماز در ساختار رسمی وزارت راه و شهرسازی
- تبیین وظایف ستاد بر اساس ساختار سازمانی تصویب شده
- نیازسنجی لازم جهت اصلاح ارزش ها و فرآیندهای انجام کار در حیطه ستاد اقامه نماز
- تشکیل یک کارگروه تخصصی جهت پیشبرد امور پژوهشی و اجرایی
- تعیین شاخص های عمومی و اختصاصی ارزیابی ، جهت انجام ارزیابی سالانه ستاد از طریق دستگاه
- تدوین شیوه نامه جهت انجام امور مربوطه
- ایجاد بانک اطلاعاتی پرسنلی و عملکردی یکپارچه
- پیگیری مستمر اجرای طرح جامع و آئین نامه آموزش ابلاغی از سوی کارگروه

استراتژی : جلب حمایت و مشارکت مدیران ، کارکنان و خانواده ها و نیز سایر مخاطبین در برنامه ریزی و اجرای طرح ها

برنامه ها :

- برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی حداقل یک دوره در سال برای مدیران و کارکنان به عنوان میزبان
- اعزام مدیران و کارکنان به سمینارها و همایش های تخصصی برون وزارتخانه
- تهیه و انتشار بروشور و گاهنامه خاص ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهر سازی در سطح درون و برون سازمان هر فصل یک بار (سالی ۴ بار)
- برگزاری دوره های آموزشی برای خانواده مدیران و همکاران و تعیین جوایز نقدی و غیر نقدی برای حائزین رتبه های برتر (سالی ۲ بار)

استراتژی : توسعه بهره مندی از تکنولوژی روز

برنامه ها :

- بررسی و شناسایی سیستم های نرم افزاری مفید در زمینه ی مرتبط با حوزه اقامه نماز
- انتخاب و استقرار سیستم های منتخب
- الزام انجام کلیه امور از طریق سامانه های الکترونیکی توسط همکاران در تمام دوره ها

استراتژی : ارتقاء سطح آگاهی و دانش مدیران ، کارکنان و خانواده های در وزارت راه و شهرسازی در زمینه فلسفه آثار اقامه نماز

برنامه ها :

- بررسی و شناسایی میزان آگاهی همکاران و خانواده های از طریق توزیع پرسشنامه استاندارد
- احصاء نیازهای آموزشی برای مدیران ، کارکنان و خانواده ها
- تعیین و برگزاری دوره های آموزشی در چارچوب آئین نامه های آموزشی ابلاغی تا نیمه اول سال آینده
- انجام ارزیابی آموزشی از طریق کارگروه تخصصی
- ارائه گزارش نتایج از ارزیابی ستاد مرکزی وزارت راه و شهرسازی به مبادی ذیربط

استراتژی : تقویت و توسعه تفکر و نگرش استراتژیک در طراحان و مجریان طرح ها و برنامه های توسعه و گسترش اقامه نماز

برنامه ها :

- برگزاری دوره های آموزشی مدیریت استراتژیک برای افراد ذیربط
- استفاده از فیلم ها و کلیپ های آموزشی با موضوع اثر بخشی شناخت عوامل محیطی
- آموزش تکنیک های برنامه ریزی ، شامل تأثیر عوامل محیطی مثل فرصت ها و تهدیدها
- بهره مندی از تجارب سایر دستگاه های اجرائی در خصوص موضوع

استراتژی : ارتقاء کیفیت خدمات رسانی به متقاضیان درون و بیرون سازمان

برنامه ها :

- اطلاع رسانی از عملکرد و برنامه های آتی از طریق پورتال ستاد اقامه نماز
- جلب مشارکت همگانی در زمینه های قابل مشارکت
- استقبال از سیستم های نرم افزاری آموزشی مربوط
- نظارت مستمر بر ارائه خدمات مرتبط از جمله مجتمع های خدماتی - رفاهی بین راهی ، ترمینال ها ، فرودگاه ها ، سکوهای نماز و ... ، از طریق کارگروه تخصصی ستاد اقامه نماز

استراتژی : استفاده بهینه از مکانیزم های تشویقی و انگیزشی همکاران و عامه مردم

برنامه ها :

- برگزاری مسابقات فرهنگی _ مذهبی اعم از : کتاب خوانی ، مقاله نویسی و ... برای مدیران ، کارکنان و به ویژه خانواده های محترم همکاران وزارت متبوع طی هر سال
- اهداء جوایز به نفرات برتر طبق طبقه بندی های سنی ، به ویژه فرزندان همکاران
- معرفی نفرات برتر به مراجع ذیصلاح
- جلب مشارکت همسران و فرزندان همکاران جهت استفاده از توانمندی های مشارالیهم در انجام امور ذیربط

استراتژی : جلب مشارکت نهاد های پژوهشی

برنامه ها :

- برگزاری نشست های هم اندیشی محققین در نهاد های پژوهشی فعال در حوزه نماز ، سالی یکبار
- گزارش نتایج حاصل از نشست های موفق به مقام عالی وزارت ، و همچنین ارائه به ستاد اقامه نماز به طور سالیانه و اخذ رهنمود های لازم
- بهره مندی از نتایج حاصل از نشست های موفق جهت اصلاح فرآیند ها و روش های موجود انجام کار

استراتژی : ایجاد انسجام و یکپارچگی در کلیه امور مربوطه به ستاد اقامه نماز

برنامه ها :

- ایجاد بانک اطلاعات پرسنلی تا پایان سال
- ایجاد بانک اطلاعات عملکردی تا پایان سال
- به روز نگهداری بانک اطلاعات فوق
- ارائه گزارش دوره ای از آخرین تغییرات و وضعیت بانک اطلاعاتی حضور محترم عالی وزارت و ستاد اقامه نماز
- ایجاد کار گروه های تخصصی در سازمان ها و شرکت های تابعه ، ادارات کل راه و شهرسازی استان ها ، و ایجاد تعامل بین آنها در کلیه امور مربوط

استراتژی : تقویت نگرش علمی به طراحی ، برنامه ریزی و تدوین امور مرتبط با ستاد اقامه نماز

برنامه ها :

- برگزاری دوره های توجیهی جهت تبیین ضرورت ، جایگاه و اثر بخشی ، نگرش علمی کلیه امور و شناسایی مبنای نظری مرتبط با موضوع برای طراحان و برنامه ریزان
- انتشار مقالات علمی در خصوص موضوع ، و اخذ بازخورد از طریق الکترونیکی و غیر الکترونیکی
- تعیین جوایز نقدی و غیر نقدی جهت بند قبل و اعلام آن پیش از اقدام
- ترسیم نمودار مقایسه ای از نتایج عملکرد بعد از اعمال گزارش علمی و پس از آن با شاخص های کمی

استراتژی : ایجاد مکانیزم های منطقی جهت نظارت و ارزیابی منظم و دوره ای از فعالیت های ستاد های اقامه نماز سازمان ها ، شرکت های تابعه

برنامه ها :

- ایجاد کارگروه تخصصی ارزیابی جهت نظارت مستمر فعالیت های ستادهای اقامه نماز سازمان ها و شرکت های تابعه تا سه ماهه پایانی سال جاری
- تبیین شاخص ها و تنظیم فرمت های ارزیابی مناسب جهت ارزیابی عینی و قابل سنجش تا ۲ ماهه پایانی سال
- اجرای ارزیابی و گزارش نتایج آن به رئیس محترم ستاد اقامه نماز
- ارائه گزارش نهایی با حضور مقام عالی وزارت از ارزیابی عملکرد به ستاد مرکزی اقامه نماز
- استفاده از مکانیزم های تشویقی و ارشادی در خصوص ستاد ها با عملکرد قوی و ضعیف

استراتژی : تقویت و گسترش تسهیلات جهت انجام تکالیف دینی برای جامعه هدف

برنامه ها :

- ارائه گزارشات عملکردی وضع موجود در پورتال ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی به صورت دوره ای
- اعلام برنامه های پیش رو (آتی) جهت اطلاع عموم
- توسعه و گسترش سکوهای نماز بین راهی
- توسعه و تجهیز سکوهای نماز و امکانات ضروری
- ایجاد امکان برگزاری نمازهای جماعت در ترمینال ها سالن های فرودگاهی ، راه آهن و ...
- توسعه و تجهیز به روز در نمازخانه های مستقر در مجتمع های رفاهی بین راهی
- انجام تبلیغات آموزشی از طریق سامانه های الکترونیک ، بیلبردها و ...

استراتژی : اهتمام در بهسازی استقرار نظام یکپارچه پژوهشی در ستاد اقامه نماز وزارت راه و شهرسازی

برنامه ها :

- انجام آسیب شناسی و نیاز سنجی در خصوص تعیین ضرورت و اولویت های عناوین پژوهشی در زمینه نماز در چارچوب مدل های علمی تا پایان سال ۱۳۹۵
- فراخوان به کارگیری پژوهش گر از درون و برون سازمان (سال ۱۳۹۶)
- بکارگیری نتایج حاصل از پژوهش های معموله (سال ۱۳۹۶)
- ارائه گزارش از نتایج حاصل تحقیقی و نیز کاربرد آن به مقام عالی وزارت و نیز ستاد مرکزی اقامه نماز تا پایان سال ۱۳۹۶
- تعیین مکانیزم های تشویقی برای ایجاد انگیزه در مدیران و همکاران وزارت متبوع جهت مشارکت در امر پژوهش تا پایان سال ۱۳۹۵
- ایجاد بانک اطلاعاتی از سوابق و ادبیات موضوعات مورد پژوهش تا پایان سال ۹۵

استراتژی : افزایش امکان اخذ بازخورد از فعالیت های ستاد اقامه نماز از سوی جامعه هدف

برنامه ها :

- اخذ انتقادات و پیشنهادات مرتبط از طریق صندوق پیشنهادات
- اخذ انتقادات و پیشنهادات مرتبط از طریق سامانه های الکترونیکی
- گردآوری و طبقه بندی اطلاعات مأخوذه از طریق کارگروه تخصصی ستاد اقامه نماز
- بررسی پیشنهادات و انتقادات واصله در ستاد اقامه نماز وزارت متبوع ، جهت اجرایی نمودن موارد منطقی و قابل اجراء
- ارائه گزارشهای مهم از نتایج بندهای قبل به عموم مردم
- استفاده از مکانیزم های تشویقی منطقی جهت پیشنهادات برتر

پیوست

مردندات مربوطه، شامل:

آئین ترمیم و توسعه فرهنگ اقامه زمانه وب جلد. مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۱ هیأت وزیران)

اصلاحیه آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ اقامه زمانه وب نامه هیأت وزیران)

توافق نامه برنامه های سال ۹۵